

UTILIZZARE CANVA E GLI STRUMENTI DEL PACCHETTO OFFICE

linee guida e brand kit



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

Canva





Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

Brand Kit

**strumento per avere una grafica coordinata e modelli comuni
per come utilizzarli fare riferimento al manuale
dell'immagine coordinata**

LOGO

Dal logo principale alle varianti e il loro utilizzo

COLORE

la palette di colori AGESCI e i colori del gruppo

FONT

i font dell'immagine coordinata e i più utilizzati

ELEMENTI

foto ed elementi utili per le tue grafiche





Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

BRAND KIT LOGO

Logo principale (emblema)



Varianti del logo



Per comunicazioni ed
applicazioni ufficiali

L'emblema è un simbolo protetto da registrazione e il suo uso è disciplinato. Non è permesso modificarne la forma o i colori, se non agendo sulle opacità. Preferire sfondi neutri

Varianti del logo

esempi di applicazione per branche e settori



Organizzazione
Trentino-Alto Adige



Coordinamento
metodologico
Trentino-Alto Adige



Formazioni
capi
Trentino-Alto Adige



Settore
Protezione civile
Trentino-Alto Adige



Settore
Competenze
Trentino-Alto Adige



Settore
Giustizia, pace
e nonviolenza
Trentino-Alto Adige



Settore
Foulard bianchi
Trentino-Alto Adige



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige



Branca L/C
Trentino-Alto Adige



Branca E/G
Trentino-Alto Adige



Branca R/S
Trentino-Alto Adige



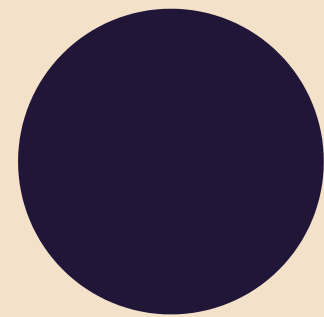
Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

BRAND KIT

COLORE

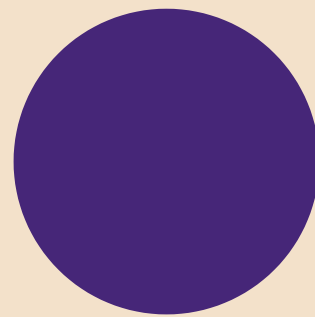
PALETTE DI COLORI AGESCI

VIOLA AGESCI



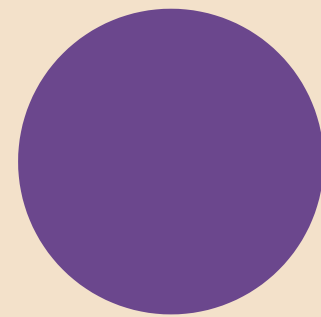
CODICE HEX
#211638

CMYK 97 100 38 56
RGB 33 22 56



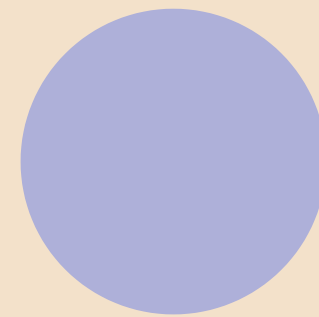
CODICE HEX
#462678

CMYK90 100 11 3
RGB 70 38 120



CODICE HEX
#6B478D

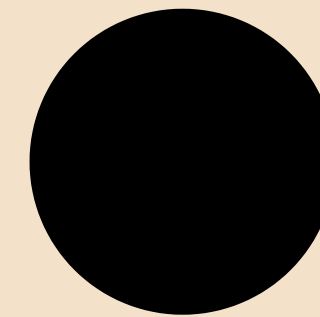
CMYK 70 80 10 0
RGB 107 71 141



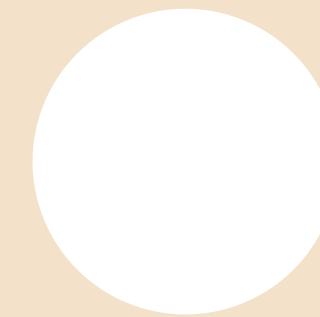
CODICE HEX
#AEB0D9

CMYK 36 30 0 0 RGB
174 176 217

BLACK/WHITE

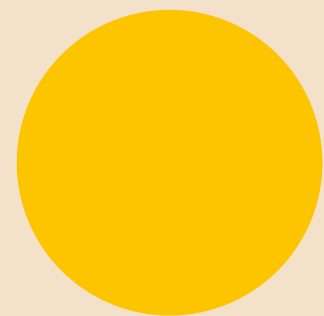


BLACK



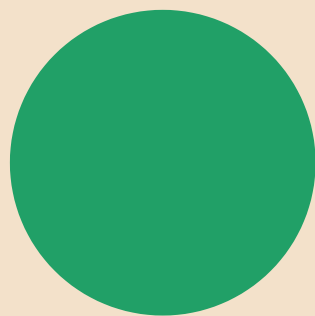
WHITE

COLORI BRANCHE



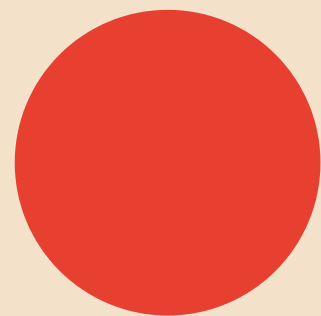
CODICE HEX
#FDC500

CMYK 0 24 94 0
RGB 253 197 0



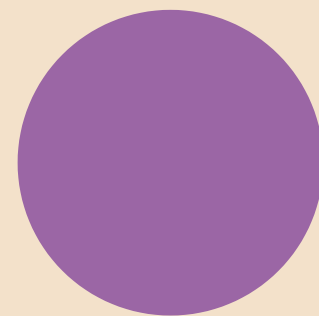
CODICE HEX
#21A067

CMYK 79 9 73 0
RGB 33 160 103



CODICE HEX
#E74030

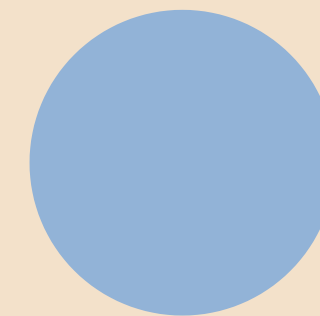
CMYK 0 85 82 0
RGB 231 64 48



CODICE HEX
#9B66A5

CMYK 46 66 2 0
RGB 155 102 165

COLORI SECONDARI



CODICE HEX
#92B3D7

CMYK 47 22 6 0
RGB 146 179 215



CODICE HEX
#E5D6C7

CMYK 12 16 23 0
RGB 229 214 199



CODICE HEX
#ECE9E6

CMYK 9 8 9 0
RGB 236 233 230

BRAND KIT

FONT



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

FONT UFFICIALE

Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light **Bold**

Roboto Slab Regular

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light **Bold**

WINDOWS FONT

Tahoma

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light **Bold**

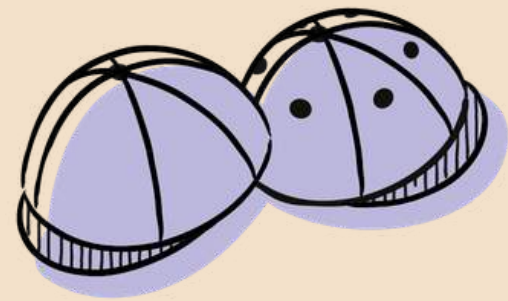
in assenza di font ufficiale si consiglia di utilizzare questo, fornito anche dal sistema Windows. Per comunicazioni meno formali è possibile utilizzare altri font attenționando sempre la leggibilità.

BRAND KIT

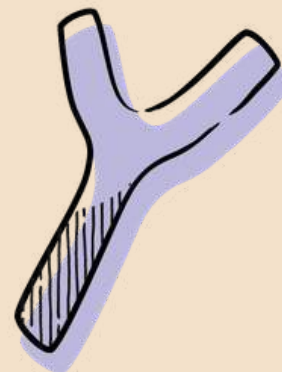
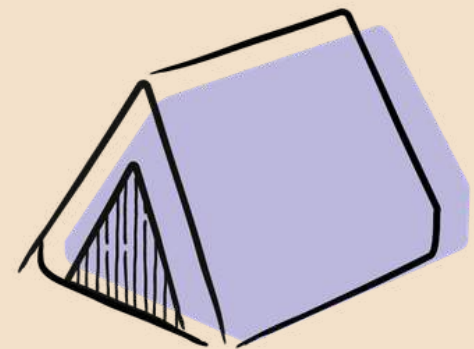
ELEMENTI



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige



Icone ed elementi grafici seguono un angolo di costruzione specifico. Questo garantisce omogeneità e coerenza visiva a tutta la identity.



BRAND KIT

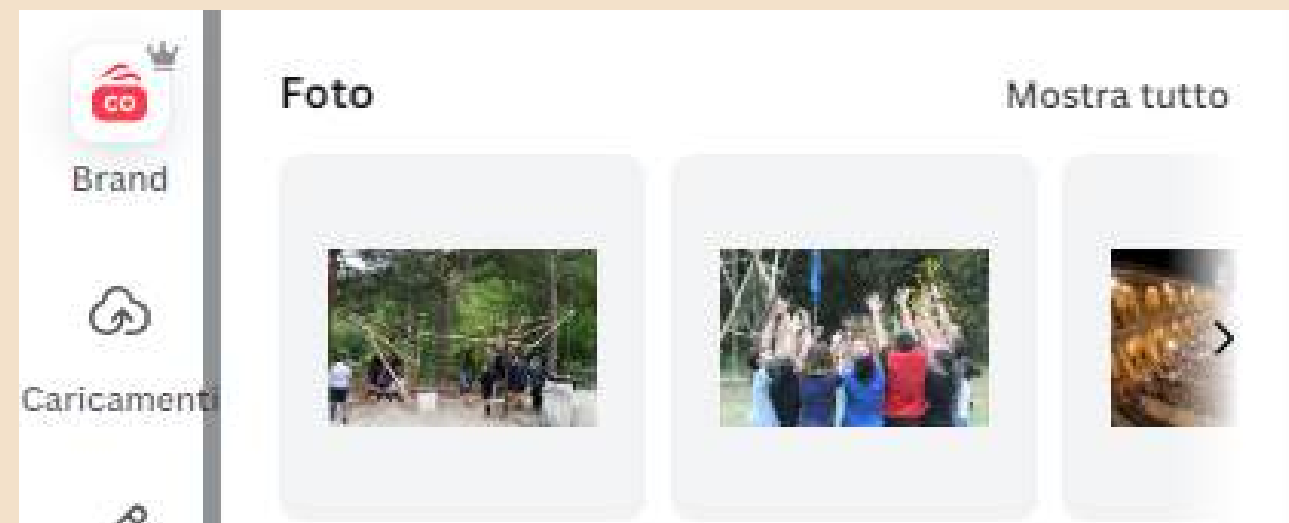
FOTO - VIDEO



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

Nella sezione foto-video inserire le immagini più rappresentative o versatili del livello di appartenenza.

in questo modo le immagini sono facilmente reperibili da tutto il team di lavoro rendendo la scelta più semplice e la coerenza visiva più facilmente costruibile.



CANVA

Consigli utili



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

📌 **MODELLI DEL BRAND O MODELLI:**

spendi tempo a cercarli piuttosto che partire da zero. sono semplici da modificare e adeguati graficamente.

📌 **MISURE STANDARD:**

Canva ti mette già a disposizione la possibilità di ridimensionare o creare progetti su misure standard. utilizza quelle

📌 **CONTENUTI VISIVI:**

La piattaforma ti permette di vedere il modello in maniera visiva fin da subito. sfruttalo per avere nuove idee e comunicare in maniera efficace.

COERENZA:

Utilizzando modelli già pronti sarà più semplice concentrarti su toni, colori, font che altrimenti avrebbero richiesto competenze ulteriori. utilizzali seguendo le linee del brand.

CANVA

Consigli utili



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

📌 **ALLINEAMENTO E POSIZIONE:**

allinea gli elementi utilizzando l'apposita impostazione. ti aiuterà a fare un lavoro migliore. sono le posizioni solitamente migliori, meglio seguire il consiglio

📌 **RICERCA:**

Utilizza l'opzione di ricerca per trovare elementi, foto, grafiche o quanto necessario. non prendere la prima cosa ma spendi tempo a cercare la soluzione migliore.

📌 **CONTENUTI VISIVI:**

La piattaforma ti permette di vedere il modello in maniera visiva fin da subito. sfruttalo per avere nuove idee e comunicare in maniera efficace.

📌 **COERENZA:**

Utilizzando modelli già pronti sarà più semplice concentrarti su toni, colori, font che altrimenti avrebbero richiesto competenze ulteriori. utilizzali seguendo le linee del brand.

CANVA

Consigli utili



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

➤ **FORME**

creando una forma e cliccandoci possiamo renderla editabile mettendoci il testo

➤ **ACQUISIZIONE**

si possono caricare foto, video, pdf o anche singole parti di logo o di testo. Una volta caricate si può togliere lo sfondo o parti di immagine con la modifica immagine.

➤ **INSERIMENTO**

Nei modelli predisposti, avvicinando una foto o un contenuto a una casella/cornice possiamo inserirla già al suo interno - fare esempio visivo

➤ **altre info**

è possibile inserire anche sondaggi, mockup di prodotti, caricare elementi e catalogarli in progetti (che verranno visualizzati nella sezione progetti), ridimensionamento automatico di progetti, collaborazione in tempo reale di progetti, commenti e condivisioni di progetti.

SALVATAGGIO ESPORTAZIONE

Consigli utili



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

📌 PER LE PRESENTAZIONI

Possono essere presentate già da canva, scaricale (in pdf così non verranno modificate in fase di esportazione) solo se assente la connessione nel luogo di presentazione

📌 PER LE IMMAGINI

Valuta in base all'utilizzo.

i social richiedono delle qualità specifiche, se hai bisogno della trasparenza esporta in png, altrimenti il jpg è quasi sempre la scelta più adeguata.

📌 SALVATAGGIO

canva salva automaticamente il lavoro.

se stai lavorando con più persone ricorda di condividere il lavoro aggiungendoli al progetto



GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



Mail associativa di gruppo (nomegruppo@taa.agesci.it)

a disposizione da tutti i gruppi, necessaria per le comunicazioni ufficiali e per accedere agli strumenti e contenuti del [PACCHETTO OFFICE 365](#)

NB: se possibile si deve sempre cercare di utilizzare gli strumenti office 365 legati all'account istituzionale

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



Sito del gruppo

**è possibile fare richiesta per uno spazio web con il template nazionale-
inviare la richiesta ad ufficiocomunicazione@agesci.it e
ufficioinformatica@agesci.it che inserirà il gruppo in una lista di attesa.**

**Al termine della procedura la manutenzione ordinaria del sito sarà a
cura del gruppo stesso.**

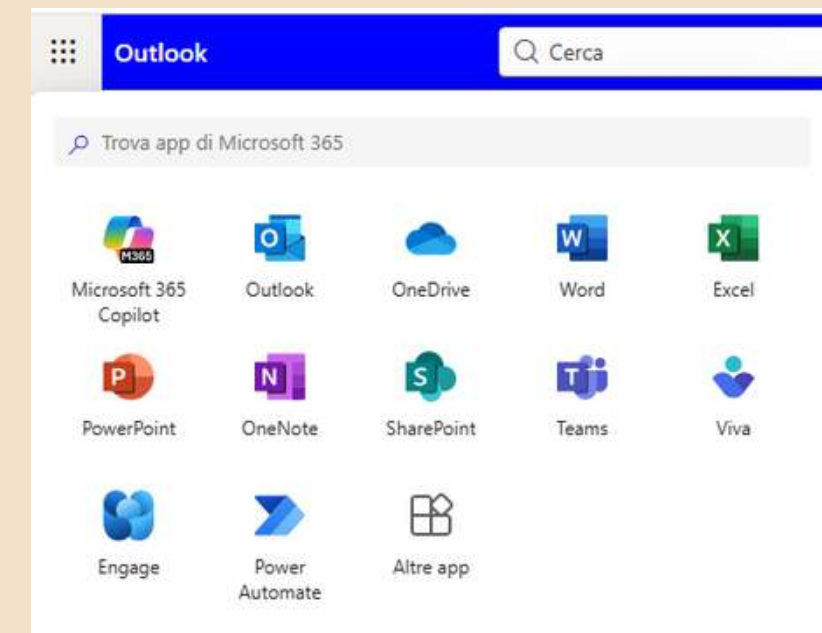
GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

Office 365 Il pacchetto office

L'associazione ha deciso di utilizzare di appoggiarsi a Microsoft Office per la mail associativa ciò permette di avere accesso, oltre agli strumenti di posta anche a tutto il pacchetto office online, lo spazio di archiviazione One Drive, Teams, ecc.



GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige



OneDrive

Onedrive è uno spazio di archiviazione sicuro, in cui ogni gruppo, ha a disposizione lo spazio di 1 TB, al cui interno è possibile conservare i documenti e le fotografie del gruppo.

NB: per la condivisione delle foto dei campi è necessario affidarsi sempre all'utilizzo di OneDrive, perchè legato all'account ufficiale AGESCI e non utilizzare account personali o "di unità"

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

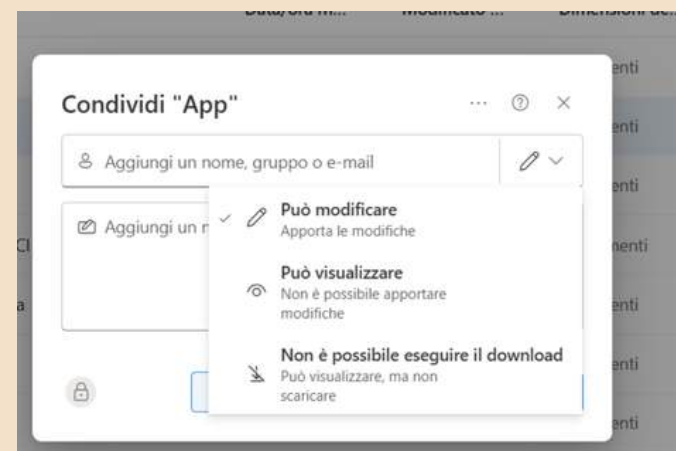


OneDrive - condivisione di una cartella

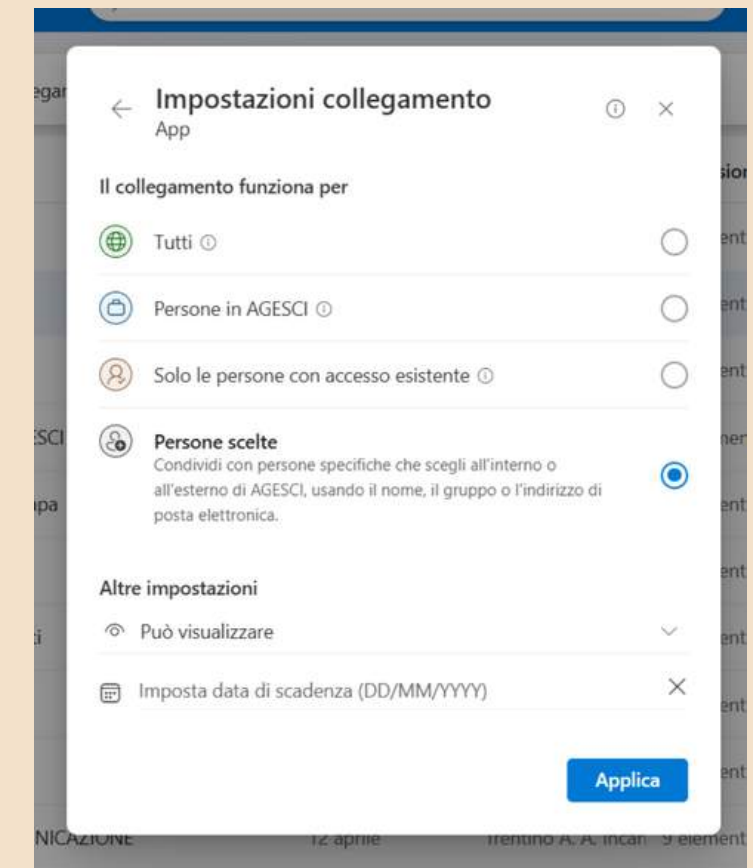
1



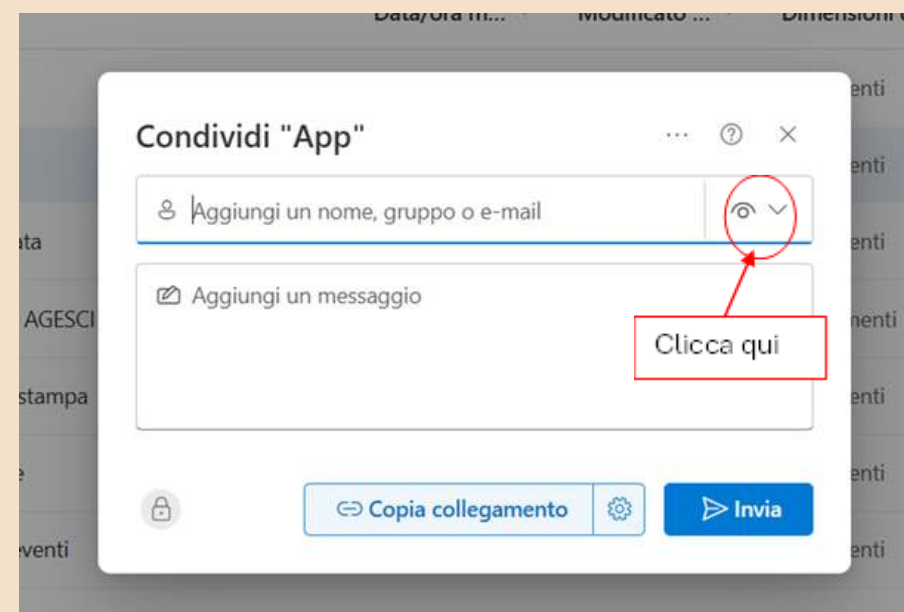
3



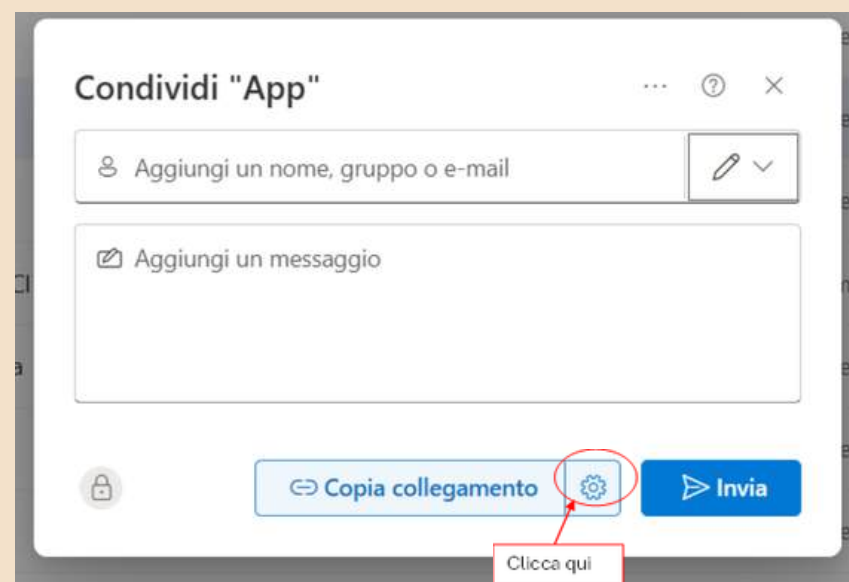
5



2



4



Seleziona se vuoi condividere l'accesso con la cartella solo a persone scelte o di libero accesso a tutti quelli con in possesso del link di accesso

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



OneDrive - accesso con utente con dominio non AGESCI

Ad ogni indirizzo mail a cui hai mandato l'invito arriverà un link per accedere a share point



Per accedere dovranno sempre accedere tramite questo link, si genererà un accesso con validità 24 h.

Cliccando sul link si apre un accesso a OneDrive, in base alle autorizzazioni impostate, si potrà accedere per visualizzare, scaricare, caricare o modificare e cancellare il materiale contenuto.

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



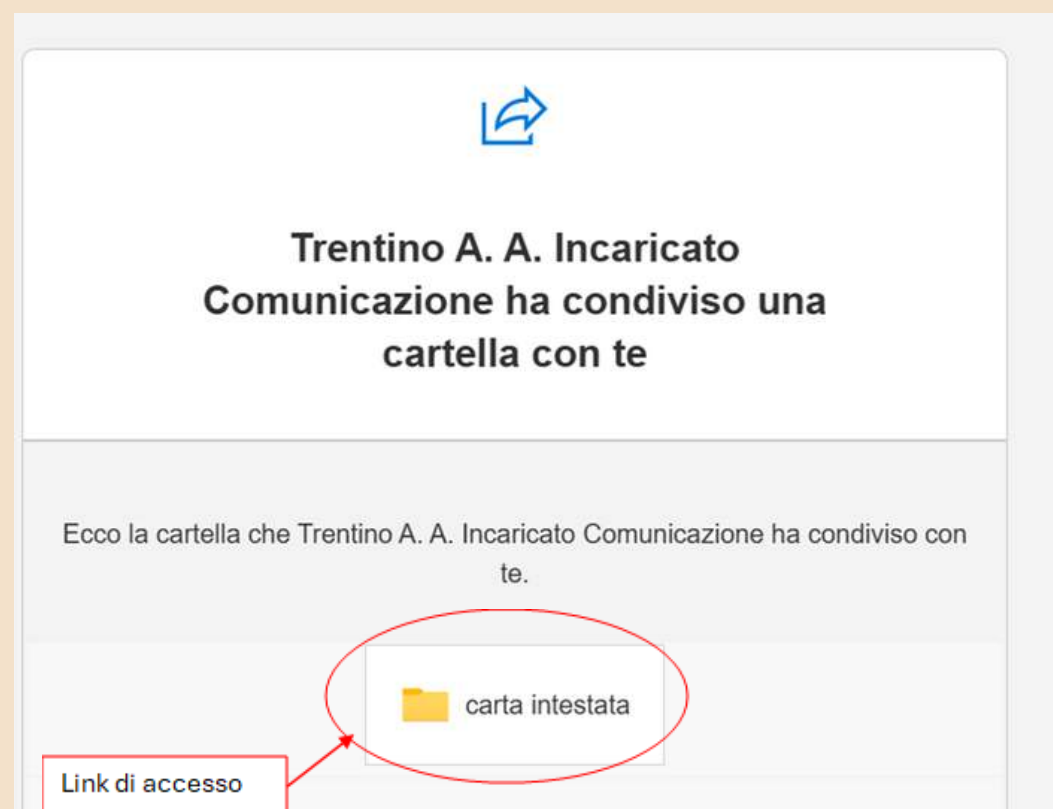
OneDrive - condivisione fotografie eventi

Per la condivisione delle foto dei campi con i genitori basta generare un link in accesso di sola visualizzazione aperto a tutti (volendo protetto da password) e condividerlo con i genitori, come descritto prima

ATTENZIONE:

Possono essere condivise SOLO le fotografie di capi o ragazzi che hanno dato l'autorizzazione all'informativa punto B in fase di censimento. Il capo gruppo accedendo a buona strada può verificare chi non ha dato tale consenso.

Con i censimenti digitali è possibile modificare questa autorizzazione anche durante l'anno scout.



GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige



Share Point

All'interno degli strumenti è disponibile SharePoint, con il quale è possibile creare un "sito" che permette facile condivisione accesso ai documenti di gruppo anche ad account esterni ai domini AGESCI, può essere un ottimo strumento per la Comunità Capi o la pattuglia.

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige



Microsoft Forms

Strumento di Microsoft che funziona in modo simile a Google Moduli.



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

I DOCUMENTI UTILI



[Linee guida per la comunicazione dell'Associazione](#)



[Vademecum utilizzo social network](#)



[Vademecum GDPR](#)



[Manuale immagine coordinata](#)



[TOOL EMBLEMI](#)



[SCRIVERE SCOUT](#)



[Tutorial CANVA PRO](#)



[Aggiornamento Carta Intestata AGESCI con i dati RUNTS](#)

BUONA COMUNICAZIONE A TUTTI!



Settore
Comunicazione
Trentino-Alto Adige

Incaricato regionale alla comunicazione

Matteo Buffa

tel. 329 1583763

mail. comunicazione@taa.agesci.it

